

Sucesso consagrado na feira **“O mundo é o que você consome”** (05 /06/ 2009 / RS.)

Aquecimento global, terremotos, tornados, tsunamis, inundações e secas são gemidos de um mundo violentado pela ganância inconseqüente de indivíduos sem um projeto de futuro para o nosso planeta.

**GLobal  
ECOlógico**

**Semana da excelência Gerdau**



**Descrição:** O equipamento, tipo uma tenda, é uma bolha de ar, no formato de um globo, com 6m. de largura e 3m. de altura, contendo exposição sócio-educativa sobre o tema preservação do meio ambiente.

Numa rápida volta ao mundo, o visitante vê, em banners e clip, sua relação com o habitat e a urgente necessidade de preservá-lo. Nele se vê como as leis naturais estão a serviço do bem estar humano.



Dentro 1º ambiente



Dentro 2º ambiente

### **Jogo da memória na modalidade da pirâmide alimentar**

Com 1mt. de altura, 1mt. de base e posto sobre uma mesa, dividido em vários e diferentes compartimento que formam quatro lados, sendo que **em cada um dos lados se forma uma pirâmide alimentar** .



### **Hipocrates o pai da medicina já dizia: “seja o alimento o teu remédio”**

A obesidade e o sobre peso tem preocupado as autoridades de saúde, por serem a causa de inúmeras doenças e mortes evitáveis, onerando os cofres públicos e acarretando aos indivíduos significativas perdas materiais e afetivas.

Por isto os governos estão fazendo significativo trabalho de informação com vistas à prevenção, visando à erradicação de hábitos de vida errôneos e o incentivo de posturas e hábitos alimentares corretos.

“De cada 3 crianças nas escolas brasileiras uma esta obesa.” (5-9 anos/IBGE)

# Resultados esperados:

## Resultados sociais:

Para cada dólar gasto em prevenção sete dólares são economizados em reconstrução.

(Gov. Austrália / TV Globo JN - 18.01.2010)

A desinformação agrava os riscos e conseqüências dos desastres naturais.

A informação salva vidas e economiza milhares de dólares em reconstrução.

## Resultados de mídia:

Transeunte, sites, jornais, televisões e rádios levam, o evento e a marca a ele ligado a um numero que só podem ser mensurados por acessos, tiragens e audiências ligadas a estes veículos.

A marca patrocinadora fica evidenciada por um evento de prevenção, preservação e valorização da vida.

14# SEGUNDA-FEIRA/28 DE JUNHO DE 2010 CORREIO DO POVO



## “O mundo é o que você consome”

Nossas casas, nossas escolas, nossas industrias e todo nosso Sistema de vida geram resíduos que com o devido descarte e adequado reaproveitamento contribuirão para a longevidade e qualidade de vida do homem e seu habitat. (Jarbas Erich Barboza - Idealizador do Globo Ecológico)

Um litro de óleo doméstico jogado no ralo da pia chega a contaminar de uma só vez um milhão de litros de água, quantidade suficiente para a sobrevivência de uma pessoa - desde banho, comida e consumo - por até 40 anos.

- 1 kg de lixo por habitante por dia é a média do brasileiro. Entre os americanos, esse volume é de 2,25 kg. Em São Paulo, é de 1,5 kg.

Uma árvore adulta pode absorver do solo até 250 litros de água por dia. Imagine como elas poderiam ajudar para não ocorrerem tantas enchentes, das quais matam e deixam muitas pessoas sem casas!

Uma árvore pode transpirar por suas folhas, até 60 litros de água por dia e este vapor ajuda a equilibrar o clima da região.

## OBJETIVOS:

- Trabalhar o respeito pelo nosso planeta.
- Trabalhar a conseqüência do comportamento de risco;
- Trazer a discussão para o campo do lazer;
- Trabalhar a conscientização como forma indispensável na prevenção.

Nosso diferencial é ser um trabalho sócio pedagógico, de prevenção, preservação e valorização da vida!

Todos nossos trabalhos e objetos pedagógicos são protegidos pelas respectivas leis.

Não participamos de licitação por sermos produto único. (Lei 8666/93 art.25)

“Prevenir diminui gastos e soma economias.  
Prevenir divide oportunidades e multiplica resultados.  
Prevenir hoje edifica o amanhã