

Garrafa Gigante



ULBRA- Canoas/RS.

Algumas considerações: 50% dos acidentes de trânsito têm o componente, bebidas alcoólicas. 70%-80% dos crimes (Todos estamos expostos) tem o componente drogas. Eles estão matando para tirar um tênis, um celular e etc., para sustentar o vício. Estes são alguns custos para a sociedade decorrente do uso de drogas, e da carência de programas de prevenção que falem uma linguagem acessível, e que atinja do pré-adolescente ao cidadão de hoje.



O equipamento:

A estrutura consiste em uma garrafa de lona, deitada, com 11 metros de extensão, 2.15 de altura e 2.60 de largura, com dois corredores com material expositivo, audiovisual e interativo.

A “garrafa gigante” contém exposição sócio educativa sobre a prevenção ao uso prejudicial de bebidas alcoólicas e outras drogas.

No corredor interno também podem ser vistos clipes e matérias jornalísticas. Consiste num trabalho inédito, concebido e planejado por especialistas em comunicação e programas educativos voltados para a prevenção na área das adições.

Como funciona:

A propaganda mostra a mulher sexy, o homem atlético, e nós mostramos o que a propaganda não mostra, nós mostramos o vício pelo lado avesso. A proposta visa alertar para as causas multifatoriais, riscos, vulnerabilidades e consequências na adição. Propõe a valorização da vida, convoca ao protagonismo pessoal e coletivo na busca de alternativas. É um espaço de sensibilização e capacitação sobre este tema tão preocupante para todos nós.

Nosso objetivo:

Os usuários de bebidas alcoólicas e outras drogas não priorizam atenção para campanhas que discutem o assunto. Já com a garrafa pedagógica gigante, todos são atraídos para ver o que tem dentro do tubo, e são chamados á reflexão.

Nosso diferencial é a inovação, nossa prioridade é a prevenção, e temos despertado a busca pela recuperação.

]Resultados esperados:

Resultados sociais:

Setenta e oitenta por cento dos crimes (todos estamos expostos) tem o componente drogas. Os custos de um presidiário oneram a sociedade em R\$: 2.000,00 por mês, com uma possibilidade de recuperação muito próxima de zero.

Com a garrafa pedagógica gigante o cidadão fica preventivamente marcado para uma vida sem drogas.

O nº. de participantes diretos, por uma questão óbvia, comentará com mais 3 pessoas, elevando assim a informação inicial para o triplo de pessoas. O alcance da informação inicial será a soma dos participantes diretos mais o triplo que receberam informações detalhadas dos multiplicadores. Mais transeunte, sites, jornais, televisões e rádios levam, o evento e a marca a ele ligado, a um numero que só podem ser mensurados por acessos, tiragens e audiências ligadas a estes veículos.

A marca patrocinadora fica evidenciada por um evento de prevenção, preservação e valorização da vida, de plena aceitação da população.

Resultados de mídia:



Todos nossos trabalhos e objetos pedagógicos são protegidos pelas respectivas leis. Não participamos de licitação por sermos produto único. (Lei 8666/93 art.25)