

CIGARRO GIGANTE



Fumar não é um ato de consequência restrita ao fumante

Dez brasileiros morrem por hora vítimas diretas do cigarro. 90% dos cânceres pulmonares e 80% de todos os cânceres estão associados ao tabagismo. Para cada 1U\$ arrecadado com impostos do cigarro, 2U\$ são gastos com tratamento de fumantes. Vinte e cinco por cento (25%) das queimadas no Brasil são devido a baganas de cigarros lançadas inadvertidamente na vegetação seca. Milhões de árvores são cortadas anualmente para a produção do fumo, e milhões de toneladas de monóxido de carbono são lançadas na atmosfera pela queima destas árvores e pelo ato de fumar.

Cigarro gigante:

É o único cigarro do mundo que faz bem a saúde. A estrutura consiste num cigarro de lona, deitado, de 12m. de extensão, 2,60 m. de largura e 2,15m. de altura.

O que é o projeto:

O homem fumando põem o cigarro dentro de si se destruindo, nos criamos o maior cigarro do mundo para por o homem dentro, numa reflexão sobre os males causados pelo tabagismo. Consiste num trabalho inédito, concebido e planejado por especialistas em comunicação e programas educativos voltados para a prevenção na área das adições.

Como funciona:

Numa passagem interna no tubo, cigarro gigante, o indivíduo vê imagens e clipes impactantes numa exposição lúdica sobre os males causados pelo tabagismo.



Objetivos:

Prevenir o uso do cigarro em não iniciados e motivar o fumante a deixar de fumar por seus próprios esforços; por busca de grupos de auto-ajuda ("FIVE DAY PLAN") – Plano para deixar de fumar em cinco dias); com programas de controle do tabagismo do ministério da saúde e por acompanhamento médico.

Resultados esperados:

Resultados sociais:

O nº. de participantes diretos, por uma questão óbvia, comentará com mais 3 pessoas, elevando assim a informação inicial para o triplo de pessoas. O alcance da informação inicial será a soma dos participantes diretos mais o triplo que receberam informações detalhadas dos multiplicadores. Mais transeunte, sites, jornais, televisões e rádios levam, o evento e a marca a ele ligado, a um numero que só podem ser mensurados por acessos, tiragens e audiências ligadas a estes veículos. A marca patrocinadora fica evidenciada por um evento de prevenção, preservação e valorização da vida, de plena aceitação da população.

Resultados de mídia:



(Globo) RPC- Foz / PR.



Imagem de uma matéria que foi ao ar em rede nacional pelo jornal SBT Brasil. Apresentado por Ana Paula Padrão



Este evento foi visitado por inúmeras escolas de Joinville/SC.

E foi matéria ampla, no Diário Catarinense, no jornal A Notícia e nas TVS SBT e RBS.

Todos nossos trabalhos e objetos pedagógicos são protegidos pelas respectivas leis. Não participamos de licitações por sermos produto inexigível (lei 8666/93 art.25)